

ADMINISTRAÇÃO**QUESTÕES DISCURSIVAS****QUESTÃO 35**

Não necessariamente haverá ampliação do ciclo de operações da Companhia, pois os fornecedores tenderão a se mudar para próximo de Goiás. Além disso, a cidade de São Paulo é conhecida pelo caos em seu sistema de trânsito, o que provoca longo tempo no transporte dos produtos. E, em especial neste caso, o maior consumo de tratores não está na cidade de São Paulo, devendo este fator de localização dos clientes ser considerado na análise das operações logísticas. **(valor: 10,0 pontos)**

QUESTÃO 36

O aluno deverá indicar dois dos benefícios a seguir.

- A principal contribuição do ERP está na possibilidade de integração das diversas áreas/processos da empresa, o que possibilita o conhecimento da capacidade de produção e distribuição da Companhia, bem como de seus resultados.
- A geração de relatórios gerenciais permite flexibilidade na análise de vários indicadores do caso.
- Por incluir ferramentas de simulação e previsão, o ERP permite ao decisor avaliar previamente as decisões tomadas, antecipando suas conseqüências.
- Possibilidade de acesso via Web (Internet) proporciona o acesso à informação em tempo real, *on line*, e independe de localização geográfica.

Foram aceitos, ainda, benefícios como:

- melhorar o controle das informações gerenciais;
- possibilitar maior agilidade na tomada de decisão;
- melhorar a confiabilidade como decorrência de maior consistência nos dados em virtude da descentralização.

(valor: 10,0 pontos sendo 5,0 pontos para cada benefício)

QUESTÃO 37

1ª possibilidade de resposta (se o aluno considerar que a empresa tem lucro igual ou superior a R\$ 100.000 mil)

Para responder à pergunta, devem ser feitas as análises a seguir.

Parte 1:

Recebimento pela Venda do prédio e instalações	R\$ 100.000 mil
(-) Imposto sobre a Renda do ganho de capital	R\$ (15.000) mil
(-) Desembolso pelo desligamento de funcionários e terceiros	R\$ (100.000) mil
(+) Economia de Imposto sobre a Renda pelo desligamento	R\$ 30.000 mil
(=) Ganho Líquido com a desativação de São Paulo	R\$ 15.000 mil

Parte 2:

Ampliação do faturamento em Goiás

(500 unidades a R\$ 200 mil por unidade)	R\$ 100.000 mil por ano
(-) Ampliação do custo em Goiás	
(500 unidades a R\$ 120 mil por unidade)	R\$ 60.000 mil por ano
(=) Ampliação do Ganho em Goiás	R\$ 40.000 mil por ano
(-) Imposto sobre a Renda	R\$ 12.000 mil por ano
(=) Ganho Líquido com a produção adicional de Goiás	R\$ 28.000 mil por ano

Conclui-se, assim, que, do ponto de vista financeiro, é recomendável a mudança das instalações para Goiás, em razão da agregação de valor que pode ser obtida.

Agregação de valor = R\$ 28.000 mil por ano dividido por 10% a.a. (perpetuidade) = R\$ 280 milhões, afóra R\$ 15 milhões da operação São Paulo e dos ganhos anuais pela economia de custo da transferência da produção de São Paulo para Goiás.

2ª possibilidade de resposta (se o aluno considerar que a empresa é deficitária, isto é, tem prejuízo)

Parte 1:

Recebimento pela Venda do prédio e instalações	R\$ 100.000 mil
(-) Imposto sobre a Renda do ganho de capital	R\$ (15.000) mil
(-) Desembolso pelo desligamento de funcionários e terceiros	R\$ (100.000) mil
(+) Economia de Imposto sobre a Renda pelo desligamento	R\$ 0 mil
(=) Ganho Líquido com a desativação de São Paulo	R\$ (15.000) mil

QUESTÃO 38

Existe clara responsabilidade social da empresa para com a continuidade das atividades profissionais de seus funcionários a serem demitidos, de seus prestadores de serviços que terão cancelados seus contratos, e de seus fornecedores que terão interrompidos seus contratos de fornecimento de peças.

A solução, informada pela empresa, quanto a seu programa de desligamento, envolverá as ações necessárias ao cumprimento dessa responsabilidade social: aos funcionários, programas de recolocação profissional, com reintegração ao mercado de trabalho, apoio psicológico e médico; e replanejamento de atividades de prestadores de serviço, com análise de novos clientes e mercados. **(valor: 10,0 pontos)**

QUESTÃO 39

Deve ser citada uma das vantagens apresentadas a seguir.

- As principais vantagens, para a empresa franqueadora, estão associadas à velocidade de crescimento e ao baixo nível de investimento. Justificativa: o estabelecimento de franquias constitui meio bastante rápido e eficaz de expansão, em que os maiores gastos ficam a cargo do franqueado.
- Do ponto de vista do franqueado, há o acesso a treinamento de pessoal, sistemas de gestão, marca mundial, propaganda de abrangência nacional, estudos de mercado e, mesmo, seleção de fornecedores. Justificativa: todos esses aspectos constituem conquistas e benefícios que seriam difíceis de alcançar sem a franquia.

(valor: 5,0 pontos)

Deve ser citada uma das desvantagens apresentadas a seguir.

- As principais desvantagens, de um modo geral, dizem respeito ao relacionamento jurídico entre as partes, à pouca consideração às características dos mercados locais e às diferenças de cultura organizacional. Justificativa: Essas desvantagens podem levar ao insucesso do negócio pelo estabelecimento de cláusulas difíceis de cumprir e, ocasionalmente, pela baixa aceitação do produto.
- Em certos casos, há necessidade de elevados investimentos por parte dos franqueados. No que se refere, especificamente, às empresas franqueadas de multinacionais de alimentos, pode haver concorrência injusta decorrente da elevada sonegação de impostos por parte das pequenas e médias empresas. Justificativa: O retorno pode não compensar os investimentos elevados, acarretando o fracasso da empresa pela dificuldade de obtenção de lucro.
- Pela ótica do franqueador, existe a possibilidade de perda de controle sobre a gestão da marca. Justificativa: A marca original pode ser prejudicada pela introdução de alterações no produto feitas pelo franqueado sem o conhecimento do franqueador.

(valor: 5,0 pontos)

QUESTÃO 40

Abordando cada funcionário, individualmente, ou focalizando a equipe, de forma coletiva, o respondente deve considerar os seguintes aspectos em relação à atuação do gerente:

- o gerente deve se preocupar essencialmente com o processo de comunicação, de modo a obter o envolvimento e a participação dos funcionários, ao invés de fazer uso da imposição ou da coerção implícita ou explícita;
- deve atuar, portanto, de forma educativa, explicando o porquê das mudanças e demonstrando a real necessidade e os benefícios da implementação do sistema, ao invés, simplesmente, de obrigar a equipe a adotar o novo sistema.

(valor: 10,0 pontos)