

Planejamento Estratégico 2023 - 2025

Prof. Dr. André Luis Menezes Carvalho
Coordenador PPGCF / UFPI





Proposta de Planejamento Estratégico 2023 - 2025

Prof. Dr. André Luis Menezes Carvalho
Coordenador de Curso
PPGCF / UFPI

Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico parte de um **diagnóstico e define objetivos, metas e ações para o próximo quadriênio de avaliação** e além. É importante também demonstrar que o planejamento estratégico deve se encontrar alinhado com o PDI da UFPI, Regimento e demais documentos da IES.

Planejamento Estratégico.

É importante?

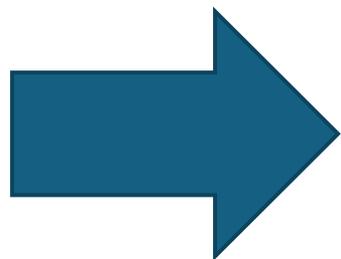
- ❑ A CAPES tem sinalizado uma crescente valorização da auto avaliação e o planejamento estratégico dos PPGs como componente do processo avaliativo;
- ❑ Orientação da PRPPG / UFPI; .
- ❑ Ações do PPGCF / UFPI serem mais assertivas, maior impacto e promoção do crescimento de forma consistente;
- ❑ Aumentar a relação do PPGCF com a Gestão Superior;
- ❑ Melhoria Contínua da qualidade do PPGCF / UFPI

Planejamento Estratégico.

Como Fazer ?

Para a avaliação quadrienal 2017-2020 a CAPES definiu 3 focos principais:

- O programa
- A formação
- O impacto na sociedade



Reunião 1 – Sensibilização da Coordenação (Hoje / Outubro - Remoto);

Reunião 2 – Encontro das comissões, análise dos documentos (Diagnóstico) – elaboração de metas, indicadores e ações – (Novembro - Remoto)

Reunião 3 – Conclusão / Consenso (Dezembro – Presencial)

Planejamento Estratégico.

Como Fazer / metodologia ?

- ❑ Reunião das Comissões (programa. Formação e impacto na sociedade);
- ❑ Análise da Missão do PPGCF e de todos os documentos oportunizados pela coordenação;
- ❑ Ferramentas utilizadas: Brainstorming / Matriz de SWOT (FOFA) e 5W1H (Plano de ação);
- ❑ Elaboração de indicadores, metas e ações (2023 a 2025);
- ❑ Relatório do Planejamento Estratégico do PPGCF;
- ❑ Entrega a PRPPG / Gestão da UFPI / Docentes / Discentes e publicidade nos canais do PPGCF / UFPI

Planejamento Estratégico. Cronograma

Reunião 1 – Hoje – 20 de Outubro de 2022;

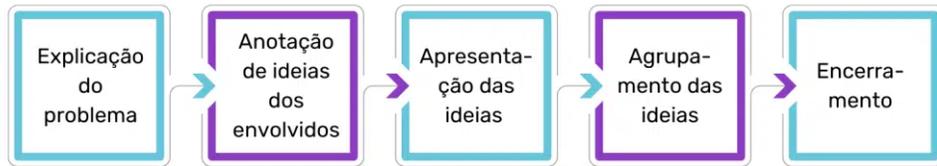
Reunião 2 – (Comissões) – Até o dia 25 de Novembro de 2022 ;

Reunião 3 – (Todos) – Dia 09 de Dezembro de 2020

Planejamento Estratégico.

Ferramentas a serem utilizadas ?

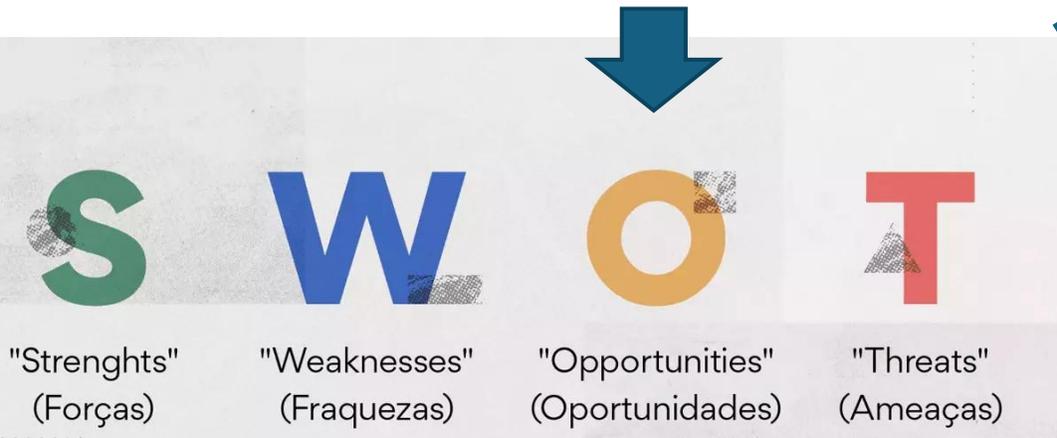
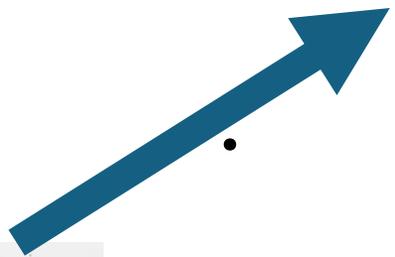
Etapas de uma reunião de brainstorming



O QUE (What)	PORQUE (Why)	COMO (How)	ONDE (Where)	QUEM (Who)	QUANDO (When)
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____

Labels above table: Geralmente no infinitivo, Geralmente no gerúndio, 1 Pessoa, Prazos Factíveis

Labels below table: Descrição da ação a ser implantada para eliminação de uma determinada causa, Razão do desenvolvimento da ação, Procedimento para desenvolvimento da ação, Local de desenvolvimento da ação, Responsável pela execução da ação, Prazo para a execução da ação



Por que a análise SWOT/FOFA é importante?

Identifica áreas de melhoria

Identifica áreas de oportunidade

Identifica áreas que podem estar em risco

Planejamento Estratégico.

Ferramentas a serem utilizadas ?



Etapas de uma reunião de brainstorming



Planejamento Estratégico

Matriz de SWOT / FOFA

ANÁLISE SWOT: [PPGCF/UFPI]		
	FATORES POSITIVOS	FATORES NEGATIVOS
	Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
FATORES INTERNOS	<i>As forças representam tudo aquilo que agrega valor e está sob o controle da organização, ou seja, as qualidades positivas da empresa, produtos, processos, entre outras.</i>	<i>As fraquezas representam questões internas que atrapalham e não trazem vantagens competitivas para a empresa.</i>
	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
FATORES EXTERNOS	<i>As oportunidades representam fatores externos que podem gerar benefícios para a sua empresa. Elas são analisadas tendo como base o comportamento do mercado, mudanças e acontecimentos positivos que não estão sob o controle da sua organização.</i>	<i>As ameaças representam as questões e elementos externos que criam um ambiente desfavorável para sua empresa (ou setor da empresa)</i>

Planejamento Estratégico.

Quais os produtos gerados?

- ❑ **Metas e indicadores** – 2023 a 2025;
- ❑ **Ações estratégicas** do programa nos próximos anos;
•
- ❑ **Relatório do Planejamento** a ser entregue a PRPG / Reitoria / PPGCF;
- ❑ Descrição do Planejamento Estratégico no relatório da **SUCUPIRA 2022**;

Tabela 2: Matriz de SWOT relacionada a Formação - ANÁLISE SWOT: [PPGCF/UFPI]

	FATORES POSITIVOS	FATORES NEGATIVOS
	Forças (Strengths)	Fraquezas (Weaknesses)
FATORES INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Corpo Docente qualificado e produtivo</i> - <i>Interdisciplinaridade (Facilidade dos discentes estuarem em outras IES)</i> - <i>Política institucional estabelecida para apoio à Pós- Graduação;</i> - <i>Convergência entre projetos de pesquisa e publicação;</i> - <i>Parcerias com laboratórios de outros programas de pós-graduação da instituição para realização de experimentos</i> - <i>Equipamentos</i> - <i>Publicações em revistas com alto fator de impacto / qualis;</i> - <i>Projetos com potencial de inovação nas duas linhas de Pesquisa;</i> - <i>Aprovação em editais internos de fomento;</i> - <i>Secretaria administrativa do programa;</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sem coerência entre linhas, disciplinas e projetos;</i> - <i>Baixa contribuição com o desenvolvimento Econômico regional;</i> - <i>Pouco incentivo institucional para projetos com grande Potencial de inovação;</i> - <i>Espaço físico laboratorial limitado, em função do crescimento do programa;</i> - <i>Aquisição de material permanente e consumo;</i> - <i>Carência de equipamentos de caracterização De produtos</i> - <i>Não há técnicos de laboratórios suficientes;</i> - <i>Não há formação de redes de pesquisa com docentes externos;</i> - <i>Não realização de seminário de qualificação;</i> - <i>Pouca ou nenhuma mobilidade internacional de docentes.</i>
	Oportunidades (Opportunities)	Ameaças (Threats)
FATORES EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Alta captação de recursos financeiros por agências de fomento;</i> - <i>Parcerias com laboratórios de outras instituições para realização de experimentos;</i> - <i>Áreas do programa são atuais.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Recursos financeiros insuficientes e limitados (corte no orçamento em ciência e tecnologia);</i> - <i>Discentes sem perfil para a pós-graduação.</i>

Planejamento Estratégico.

Considerações Finais

- Apoio de TODOS(AS) os docentes, discentes e técnicos que estão no PPGCF / UFPI;
- Prioridade do PPGCF / UFPI até dezembro de 2024 (Publicação da versão atualizada);



Planejamento Estratégico 2023 - 2025

Obrigado!!!



V-Workshop de projetos,
dissertações e teses